

KARATZ様

コーポレートサイトリニューアル

ご提案書

2026.01.28

要件整理

目的

- リブランディング
- 事業拡大における項目追加
- 優秀な人材確保のための求職ページの充実化
- 更新頻度の向上と手順の簡略化のためのサイトシステムの見直し

ターゲット

- 取引先企業・メディア（最優先ターゲット）
- 求職者（採用候補者）
- 一般消費者（既存・潜在ユーザー）

上記ターゲットごとに目的や閲覧意図が異なることを前提に、TOPページから各ターゲットが迷わず必要な情報へ到達できる導線設計を行います。

課題

- 事業拡大に伴う、コーポレートサイト全体像を整理し直す

本リニューアルでは、事業の拡張に伴い複雑化した情報を整理し、企業としての全体像を分かりやすく再構築するとともに、今後の運用・拡張を見据えたCMS設計とデザインの方向性整理が求められていると考えます。

他社分析

PARCELLE

●構成

コンセプト→お知らせ→採用
採用ページを重点的においていて、採用者向けの構成

●デザイン

- 最初はモノクロ、スクロールすると写真がカラーになるという演出で、ユーザーの心を動かすようなデザインになっている。
- 写真とテキスト部分を交互に配置することで、世界観がより引き出されている。
- 実際に働いている人の様子がわかる写真を多用することで、採用後どんな人とどんなお仕事をするのかイメージしやすい。

●参考点

- 現状のHPは動きがないため、動きを入れてユーザーの興味を引き付けるような工夫を取り入れる。
- 採用につながるよう、インタビュー等を通して、実際に働いているイメージがつかめるようにする。



実行計画

EXECUTION PLAN

納品までのスケジュールは以下の通りです。

ヒアリング	1週間			
デザイン初回提案	1週間			
修正・デザイン案確定		1週間		
コーディング			2週間	
CMS導入・実装まで				2週間

THANK YOU

ご提案書を最後までご覧いただきありがとうございました。
今回の目的や課題、分析は採用いただきから、よりすり合わせていきKARATZ様のご希望に添えるよう制作させていただきたいと思っております。
ご検討いただきますようよろしくお願いいたします。

REINA.KOYAMA

✉ anielryo017@gmail.com